



FONDATION  
GOODPLANET



**« Diffusion de solutions de cuisson économes en bois-énergie au Sahel : Quels enseignements ? Quelles perspectives ? »**





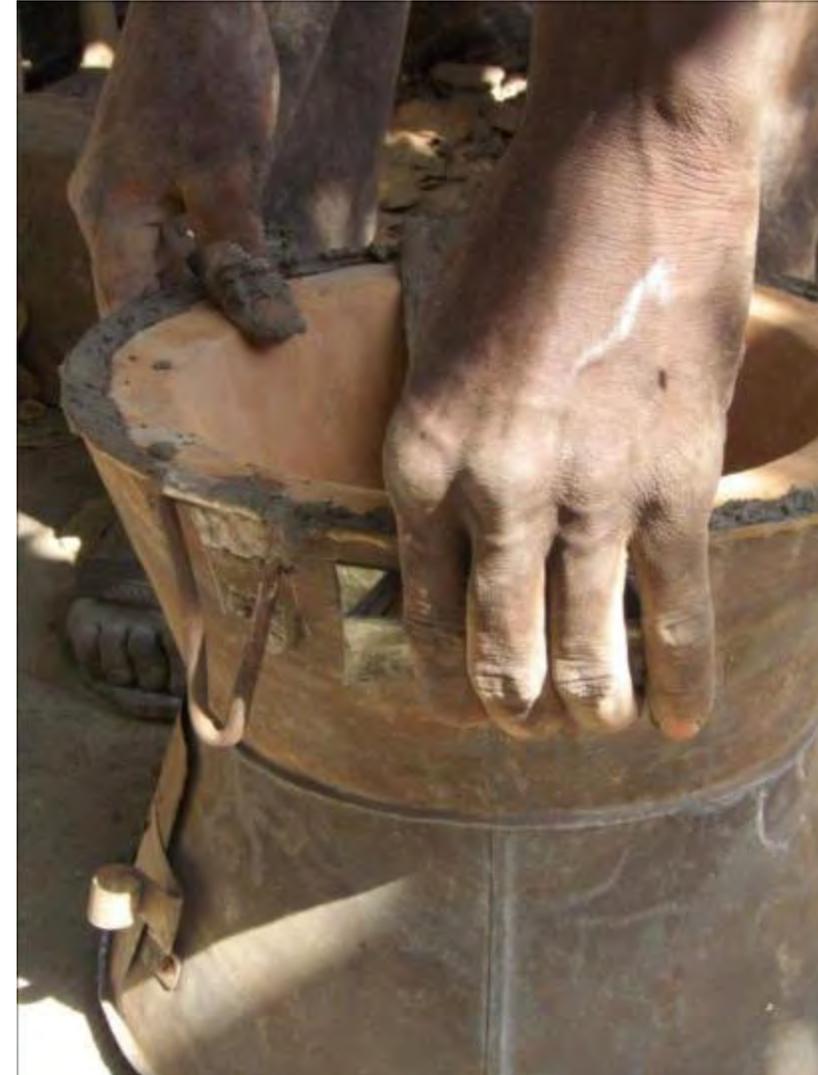








**Appui et structuration  
des filières de de  
diffusion  
d'équipements en  
cuisson domestique  
économique au Mali**



## Diffusion d'équipements de cuisson domestique économes au Mali

- Problématiques :
  - Biomasse = énergie stratégique largement utilisée en milieu urbain
  - Faible disponibilité des équipements de cuisson économes, au regard de la demande
  - Marché potentiel : 200 000 ménages à Bamako



Premier combustible	Part des ménages
Charbon de bois	64,4%
Bois	30,4%
Gaz	3,1%
Electricité	0,1%
Pétrole	0,3%
Autre	1,8%

Source : 4<sup>ème</sup> Recensement général population et habitat, 2009

- Objectif : Diffusion d'équipements de cuisson performants
  - Structuration de filières de production et de distribution de foyers améliorés et de briquettes combustibles
  - Développement entrepreneurial / Renforcement de compétences
  - Amélioration qualitative des produits
  - Mobilisation de financements innovants (finance carbone), pour accompagner le changement d'échelle
- Partenaires :
  - GIE Katene Kadji
  - Unité Kognoumani & GIE PFA (Producteurs de Foyers Améliorés)
  - ARFB (Association de Revendeurs de Foyers de Bamako),
  - AER (Agence des Energie Renouvelables du Mali)
- Financements :
  - Subventions (ADEME, AFD, KfW, Fondations Albert II / Michelham, OFID, FFEM)
  - Investissements privés des partenaires
  - Financements carbone

## Appui aux filières de diffusion de foyers améliorés



**GAGNEZ DE L'ARGENT**

**WASSA QUALITÉ**

AVEC WASSA  
ECONOMISEZ  
JUSQU'À 30%  
DE CHARBON!

Produits par le GIE PPA et distribués en collaboration avec l'ARFB et le GERES - ACHATS AU DETAIL : 66 71 06 38 - ACHATS EN GROS : 66 70 66 48

The advertisement features a bright orange background. At the top, the text 'GAGNEZ DE L'ARGENT' is written in large, bold, red letters. Below this, the 'WASSA QUALITÉ' logo is displayed. A cartoon character with a smiling face and a headband is shown on the left. On the right, there is an image of a black improved stove. The central text reads 'AVEC WASSA ECONOMISEZ JUSQU'À 30% DE CHARBON!'. At the bottom, there is a line of small text providing contact information for the producers and distributors.



# Développement d'une unité de production de briquettes de charbon



**Merci pour  
votre  
attention**

**Contacts :**  
**[b.flipo@geres.eu](mailto:b.flipo@geres.eu)**

