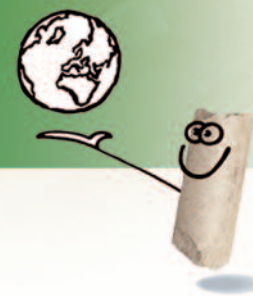




Huge prospects



A sector which invests

Biofuels are man's oldest fuel. Since the mid 17th century, biofuels began to be superseded by other energy sources, more concentrated, more adapted for automatic feeding, and which led to higher energy consumption and CO₂ emissions. The appearing of pellets during the second oil crisis, in the years 1974 to 1986, represents the first milestone that would then lead to the competition with fossil fuels in the early 21st century. Pellets are a convenient renewable densified fuel, being usable in automatic feeding appliances, and the raw material is widely spread and can be sold in every place.



Moreover, pellets are clean energy and are carbon neutral - something fossil fuels can't compete with. So if managed sustainably, pellets are promised to a long future, at least as long as the history of fire.

All this lead up to the growth of the international and the French production. French production grew up from 17 000 tons in 2002 to 350 000 tons in 2009.

Markets which boost the French market are following :

- ↳ domestic heating for cost and automatism reasons,
- ↳ industrial heat and power production plants in Europe, because many of them easily converts from coal to take advantage from the CO₂ neutral pellets.
- ↳ Collective heating is emergent since 2005, encouraged by real economies in terms of investments and maintenance compared to individual biomass heating plants.

With about 15 million users, France along with Germany is the **first european wood energy consumer** and in the same time its own resources could permit to double its current consumption.

With this favorable context, the French pellet sector invested a few hundreds millions € in less than 7 years, including offer and demand parts.

PELLETPRO set up in the Rhône-Alpes Region

Rhône-Alpes is France's leading region regarding pellet production and number of stoves and boilers installed.

Many big French companies have their headquarter there and so does PROPELLET France – the French pellet promotion association, an important partner of the event.

Greater Lyon is a European business crossroads, where a strong partner of the wood energy industry, INSA of Lyon, the most important Engineering School in France, will welcome the event thanks to its sister company INSAVALOR bridging the research and business world.



Forum languages: French & English

Informations



Dates

Mercredi / Wednesday 19, jeudi / Thursday 20 et / and vendredi / Friday 21 mai / May 2010.

Lieu / Location

Espace Double Mixte, Campus de la Doua, Lyon - Villeurbanne.

Horaires / Schedules

Forum : 19 & 20 mai / May 2010, 9.00 - 18.00.

Exposition / Exhibition: 19 & 21 mai / May 2010, 9.00 - 18.00.

Conférence pour les collectivités / Conference for public bodies 21 mai / May: 9.00 - 13.00.

Organisé / organized by Rhônalpénergie-Environnement avec le soutien de la Région Rhône-Alpes / with support of the Rhône-Alpes Region.

Visites / Visits: 3 circuits sur la journée de 9h à 19h / 3 tours in the day from 9.00 to 19.00.

Tribune exposants / Exhibitor speeches: 20 & 21 mai / May 10.00 - 13.00 & 14.00 - 17.00.

(Conférences gratuites à l'intérieur de l'exposition / Free access conferences inside the exhibition).

Tarifs d'accès / Access fees

Forum & exposition / Forum & exhibition: Accès valable aux 2 jours de forum avec déjeuner et 3 jours au salon / Free access to the 2 forum days with lunch and to the 3 exhibition days.

- 390 € en pré-inscription jusqu'au 18 avril / for online registration until 18th April,

- 450 € en pré-inscription après le 18 avril / for online registration after the 18th April,

- 500 € sur place / at the door.

- **Réduction de 100 €** pour les adhérents des partenaires / **100 €** off for partners members.

Exposition seule / Exhibition only: 15 € par jour / per day.

- 7,5 € pour les adhérents des partenaires / for partners members.

Visites / Visits: 55 € par circuit comprenant bus et repas de midi / per tour including bus & lunch.

Conférence pour les collectivités / Conference for public bodies: invitation sur / on www.raee.org

Organisation

Bioénergie Promotion sarl - 6 chemin des Gravières - 39140 DESNES, France

Tél : +33 368 33 51 48 - Fax : +33 972 13 08 37

Co-organisateurs / co-organizers :



Partenaires / Partners:



GRANUPRO 2010

PELLETPRO 2010

Première information / First call



LYON 19-21 mai / May 2010

Second forum français des granulés biocombustibles

Second French Pellet Forum
www.pelletpro.fr

www.granupro.fr

Création et Impression : MOURILLON 03 84 06 14 14



D'immenses perspectives



Forum



Expo information



Un secteur qui investit

Les biocombustibles sont les plus anciens combustibles de l'humanité. Depuis le milieu du 17^{ème} siècle, les biocombustibles ont cependant commencé à être abandonnés au profit de combustibles plus concentrés puis plus automatisables, ce qui propulsa la consommation d'énergie et les émissions de CO₂ fossile à grande échelle. L'apparition des granulés lors du second choc pétrolier, dans les années 1974 à 1986, allait pourtant faire germer les solutions qui commencent à refermer cette parenthèse en ce début du 21^{ème} siècle. Car le granulé, au même titre que les énergies fossiles, est également un combustible concentré, automatisable et ses ressources sont également largement disponibles et commercialisables sur l'ensemble de la planète. Et le granulé biocombustible dispose d'un atout que ne possèdent pas les combustibles fossiles, il est renouvelable et son carbone n'aggrave pas les changements climatiques. En cela, par une gestion raisonnée et durable, il dispose d'un avenir qui pourra être tout aussi long que fut l'histoire du bois de feu avant lui.



GRANUPRO s'implante en Rhône-Alpes

GRANUPRO a choisi la Région Rhône-Alpes car c'est la première région française pour la production de granulés et pour le nombre d'installations de poêles et chaudières. Les sièges de nombreuses entreprises d'envergure nationale sont implantés en Rhône-Alpes. De plus, la Région Rhône-Alpes abrite le siège de PROPELLET France, association de promotion de la filière granulés et partenaire de l'événement et association. Enfin, l'agglomération lyonnaise est un carrefour européen de communications où un partenaire de longue



date de la filière bois-énergie, l'Institut National des Sciences Appliquées (INSA) de Lyon, plus importante école d'ingénieurs de France, accueille l'événement au travers de sa filiale de valorisation et de transfert, INSAVALOR.

Ces atouts ont fait que ces dernières années les productions mondiale et française de granulés biocombustibles sont en très forte hausse, la production française étant passée de 17 000 tonnes en 2002 à plus de 350 000 tonnes en 2009. Les secteurs qui tirent fortement le marché français :

- ↳ le chauffage domestique pour les qualités d'automatisme et de coût du granulé,
- ↳ la production industrielle de chaleur et d'électricité renouvelables en Europe, de nombreuses installations s'étant facilement converties du charbon en profitant de la concentration énergétique élevée et de la neutralité du carbone des granulés.
- ↳ le chauffage collectif, un troisième marché qui émerge depuis 2005, porté par les économies réelles en investissement et en exploitation réalisées par rapport aux chaudières à biomasse brute.

Avec près de 15 millions d'usagers, la France est avec l'Allemagne **le premier consommateur de bois-énergie en Europe** alors que ses ressources propres lui permettraient de doubler sa consommation actuelle. C'est dans ce contexte extrêmement favorable, que la filière granulés française est devenue la seule filière combustible profitant **d'une croissance à deux chiffres**. Et c'est dans ce contexte que **plusieurs centaines de millions € ont été investis en moins de 7 ans** dans la filière granulés française, offre et demande confondues.

Un forum professionnel en trois axes

La stratégie

Contexte national et international
Marchés actuels et tendances
Nouvelles stratégies de marchés
Aspects environnementaux
Marketing filière



Le combustible

Matières premières
Techniques & coûts de production
Evolution des qualités & contrôles
Logistiques & régulation du marché
Conditionnements & distribution



L'énergie

Poêles & chaudières domestiques
Chaufferies collectives & industrielles
Combustibles & émissions
Gestion des cendres de foyer
Règles d'installation des appareils



A professional forum to focus on three themes

Strategy

French & international background
Current markets & trends
New market strategies
Environmental interests
Marketing

Fuel

Raw materials
Techniques & production costs
Quality & control
Logistics & market regulation
Packaging & supply

Energy

Stoves & domestic boilers
Collective & industrial heating
Fuels & emissions
Ash management
Installation instructions
for heating appliances

Un événement pour progresser ensemble

- ▶ **Ecouter** : mardi 19 mai, séance plénière en français & anglais simultanément, 12 conférences d'experts. Panorama des marchés & développements, stratégies.
- ▶ **Confronter** : mercredi 20 mai : discussions de 30 minutes chacune, animées autour de sujets « techniques ».
- ▶ **Ateliers 1** : la production et distribution des granulés.
- ▶ **Ateliers 2** : les équipements de production d'énergie.
- ▶ **Echanger** : des points de rencontre aménagés dans l'exposition, des temps de pauses confortables et toute une soirée pour échanger entre professionnels.
- ▶ **Découvrir** : vendredi 21 mai : trois circuits de visites techniques thématiques dans la région. Sites de production, chaufferies domestiques et collectives.

An event to learn together

- ▶ **Listen**: Tuesday 19th May, plenum French and English, 12 conferences from industry speakers. Trends and developments, strategies.
- ▶ **Debate**: Wednesday 20th May: 30 minutes discussions on technical topics.
- ▶ **Discussion 1**: pellets production & supply.
- ▶ **Discussion 2**: energy production technologies.
- ▶ **Exchange**: Meeting areas disseminated in the exhibition, coffee break times and a full evening together will offer excellent opportunities to share experience with participants, speakers and exhibitors.
- ▶ **Discover**: Friday 21st May, three visits: pelletsmills, district heating and domestic boiler houses.

Un salon au coeur de la cible A trade fair in the heart of the target

Visiteurs professionnels attendus : 3500
Exposants attendus : 80
Surface disponible : 4800 m² intérieur et 1200 m² extérieur
Lieu : Espace Double Mixte, Campus de la Doua, Lyon - Villeurbanne
Tarif des espaces nus intérieurs :
- stand d'allée : **135 €/m²**
- stand d'angle : **140 €/m²**
- stand de tête : **145 €/m²**
- stand en îlots : **150 €/m²**
- **Remise de 10%** pour les adhérents des partenaires

Les tarifs indiqués sont hors taxe, espace minimum : module de 9m²

Espaces extérieurs nus :
- réservés aux sponsors (*tentes non autorisées*) : **30 € le m²** (50 m² minimum)

Options équipements stands intérieurs :
- Stand équipé : tarif surface nue + **69 €/m²**
- Stand équipé & meublé : tarif surface nue + **99 €/m²**

Avantages exposants :

- ↳ La garantie d'une fréquentation de grande qualité, le salon étant situé sur le parcours des congressistes
- ↳ La garantie de contacts de qualité, les aires de discussion des congressistes étant situées dans l'exposition
- ↳ Une visibilité internationale apportée par les partenariats professionnels européens.
- ↳ Entrées gratuites à remettre pour les prospects,
- ↳ Espace tribune situé au coeur du salon, à disposition pour présenter son offre aux visiteurs (15 min /exposant),
- ↳ Communiqués de presse à disposition des journalistes au sein de l'espace presse,
- ↳ Campagne de communication relayée par newsletter,
- ↳ Annonces et rédactionnels dans les revues partenaires.



Expected professional visitors: 3500
Expected exhibitors: 80
Available area: 4800 sqm inside & 1200 sqm outside
Lieu: Espace Double Mixte, Campus de la Doua, Lyon - Villeurbanne
Inside stand fees :
- One side open: **135 €/sqm**
- Two sides open: **140 €/sqm**
- Three sides open: **145 €/sqm**
- Four sides open: **150 €/sqm**
- **Discount of 10%** for the partners members
All prices are presented without VAT - minimum space of 9 sqm

Outside areas :
- for sponsors only (*tents not authorized*) : **30 €/sqm** (50 sqm minimum).

Inside equipment options :
- Equipped stand : extra cost = **69 €/sqm**
- Equipped stand & furnishings : extra cost = **99 €/sqm**

Exhibitors advantages:

- ↳ A qualified audience thanks to conference participants who have to travel many times through the exhibition,
- ↳ Quality discussions thanks to comfortable areas placed within the exhibition,
- ↳ An international communication through many European partnerships.
- ↳ Free entrances for your prospects,
- ↳ A conference platform to present your products & services to the visitors (15 min /exhibitor),
- ↳ Your press releases at disposal in the press areas,
- ↳ A communication campaign via newsletters,
- ↳ Advertising and articles in the partner magazines.

Exposer ou parrainer /To exhibit or to sponsor:

demander à / ask:

Julien BESSON

Standard tél. : + 33 368 33 51 48

Tél. direct : + 33 443 57 09 09

GSM : + 33 622 41 39 96

jbesson@pelletpro.fr